



**COLEGO DE LA PRESENTACIÓN RIONEGRO-2016  
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL REALIZADA EN EL CUARTO PERIODO DE 2015**



**El Colegio de la Presentación Rionegro presenta a la Comunidad Educativa los resultados de la Evaluación Institucional a nivel general)**



No	PROCESO(S)	OBJETIVO DE CALIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR/ FORMULA	META DE CALIDAD	FRECUENCIA	META ALCANZADA	ACCIONES
1.	<b>GESTION DIRECTIVA</b>	Garantizar la organización y planeación educativa, a través de la evaluación de los procesos, la verificación de los requisitos, la comunicación continua con la comunidad educativa y la implementación de planes de mejoramiento y/o correcciones, para el logro de las bases estratégicas asegurando así la calidad en la prestación del servicio	<b><u>PLANES DE MEJORAMIENTO</u></b> Nº planes de mejoramiento cerrados eficazmente/ Nº total de planes de mejoramiento cerrados al final de año x100	90%	Anual	<b>100%</b>	Durante el año se ejecutaron 6 planes de mejoramiento, los cuales se cerraron a satisfacción, cumpliéndose el 100% de la meta establecida.

2.	<b>GESTION DIRECTIVA</b>	Garantizar la organización y planeación educativa, a través de la evaluación de los procesos, la verificación de los requisitos, la comunicación continua con la comunidad educativa y la implementación de planes de mejoramiento y/o correcciones, para el logro de las bases estratégicas asegurando así la calidad en la prestación del servicio	<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RIESGO</b>  No. de riesgos minimizados/ No. de riesgos en cada proceso) *100	50%	Anual	<b>61,54%.</b>	Se concluye que 8 de 13 riesgos identificados bajaron de nivel minimizándose en un 61,5% El porcentaje restante para alcanzar el 100% corresponde a los riesgos que requiere mayor intervención.
3.	<b>GESTIÓN DIRECTIVA</b>	Garantizar la organización y planeación educativa, a través de la evaluación de los procesos, la verificación de los requisitos, la comunicación continua con la comunidad educativa y la implementación de planes de mejoramiento y/o correcciones, para el logro de las bases estratégicas asegurando así la calidad en la prestación del servicio	<b>SATISFACCIÓN DE CLIENTES</b> Número de encuestas valoradas entre 4 y 5 / Número total de encuestas aplicadas X100	90%	Cada periodo	Según los resultados de la satisfacción del cliente correspondiente a cada una de las dependencias son favorables porque los valores están por encima del 90 %, sin embargo las personas encargadas de prestar el servicio se preocupan por ofrecer un servicio con calidad para lograr el máximo grado de satisfacción. Desde la Alta Dirección se hacen los análisis para observar la percepción del cliente respecto al cumplimiento de sus requisitos.	Los responsables de las dependencias, se preocupan por atender de manera oportuna las personas (Estudiantes, Padres de familia) que solicitan el servicio.
4.	<b>GESTIÓN EDUCATIVA</b>	Gestionar el proceso educativo orientado a la formación de estudiantes, con un proyecto de pastoral transversal a las áreas del conocimiento y a los proyectos de formación, acordes con la filosofía de la Presentación para asegurar la prestación del servicio educativo, el ingreso y la permanencia de las estudiantes en la institución y posteriormente la inserción de las estudiantes en la educación superior y/o en el mundo laboral.	<b>PRUEBAS ICFES-SABER 11</b>  N. de estudiantes que se ubican entre los puestos del 1 al 310 / El Número de estudiantes que presentan la prueba X100	El 50% de las estudiantes obtendrán un puntaje igual o superior a 310 en las pruebas saber 11	Anual	Se finalizó el año académico con excelentes resultados, los docentes realizaron prácticas significativas en cada una de sus clases. Los logros obtenidos en las estudiantes arrojaron grandes valoraciones en las pruebas ICFES - SABER 11°, se observan porcentajes muy positivos en cada una de las áreas. Estamos dentro de los 75 mejores colegios de Antioquia.	El Colegio quedó posicionado en el puesto <b>A +</b> . Con alegría y satisfacción se recibe la calificación y se valora a los estudiantes por su empeño y dedicación, igualmente a los padres de familia por su compromiso y dedicación. Dos estudiantes obtuvieron el primer puesto en las pruebas del Estado.

5.	<b>GESTIÓN EDUCATIVA</b>	<p>Gestionar el proceso educativo orientado a la formación de estudiantes, con un proyecto de pastoral transversal a las áreas del conocimiento y a los proyectos de formación, acordes con la filosofía de la Presentación para asegurar la prestación del servicio educativo, el ingreso y la permanencia de las estudiantes en la institución y posteriormente la inserción de las estudiantes en la educación superior y/o en el mundo laboral.</p>	<p><b>LA PASTORAL COMO EJE TRANSVERSAL</b></p> <p>Nº de estudiantes, docentes, directivos docentes y administrativos que permean la pastoral para transformar la vida de la institución en las dimensiones. cognitiva, social y espiritual/Nº de estudiantes, docentes, directivos docentes y administrativos encuestados x100</p>	90%	Semestral	<p style="text-align: center;"><b>100%</b></p> <p>En el transcurso del año escolar la Institución se ha podido beneficiar de diferentes celebraciones y actividades que han contribuido a que la formación no sea solo desde la academia y los ámbitos del saber, sino que abarque la totalidad del ser, iluminando la vida con valores evangélicos; así mismo como Colegio de la Presentación se ha resignificado el Carisma de Marie Poussepin en la educación como camino de evangelización, con los rasgos de familia: la piedad, la sencillez y el trabajo. La vivencia del <b>Proyecto de Pastoral</b> en las áreas y proyectos fortalece la construcción mediante la educación del nuevo hombre que necesita el mundo y la Iglesia de hoy, lo anterior se evidencia en el impacto que el proyecto tiene en los estudiantes, además se ratifica la importancia del mismo porque las nuevas familias que llegan a la Institución desean que sus hijos se formen no solamente en la academia si no en los valores humano cristianos que ofrece la Institución.</p>	<p>Todas las áreas que integran el pensamiento académico de la Institución hacen de la <b>PASTORAL</b> un eje transversal, se tiene en cuenta como la base y el pilar de la educación. Obteniendo un <b>100%</b>. Este proyecto unifica y totaliza nuestra labor educativa.</p>
----	--------------------------	---	--	-----	-----------	--	---

6.	<b>GESTIÓN EDUCATIVA</b>	Gestionar el proceso educativo orientado a la formación de estudiantes, con un proyecto de pastoral transversal a las áreas del conocimiento y a los proyectos de formación, acordes con la filosofía de la Presentación para asegurar la prestación del servicio educativo, el ingreso y la permanencia de las estudiantes en la institución y posteriormente la inserción de las estudiantes en la educación superior y/o en el mundo laboral	<b>DESEMPEÑO ACADÉMICO</b>  Nº de estudiantes que son promovidas /total de estudiantes matriculadas x100	98%	Anual	<b>99,27%,</b>	Se tiene un porcentaje de 99,27%, cumpliéndose la meta que se propuso de un 98%. Durante el año escolar hubo estrategias para que los estudiantes fueran progresando y mejorando sus desempeños e iniciar con buenas bases el año siguiente; como valor Agregado se tienen apoyos pedagógicos donde los estudiantes avanzan y adquieren compromisos de responsabilidad y dedicación y así puedan superar las debilidades que se tienen.
7.	<b>GESTIÓN EDUCATIVA</b>	Gestionar el proceso educativo orientado a la formación de estudiantes, con un proyecto de pastoral transversal a las áreas del conocimiento y a los proyectos de formación, acordes con la filosofía de la Presentación para asegurar la prestación del servicio educativo, el ingreso y la permanencia de las estudiantes en la institución y posteriormente la inserción de las estudiantes en la educación superior y/o en el mundo laboral	<b>PERMANENCIA DE ESTUDIANTES</b> (Nº de estudiantes que permanecen en la institución / Nº total de estudiantes matriculados ) x 100	Que el 98% de los estudiantes matriculados permanezcan en la Institución.	Anual	<b>99,2%</b>	El grado de retiro escolar durante este año fue del 0.8%, alcanzándose la meta del 98% de los estudiantes matriculados permanezcan en la institución. Comparado con el año 2014 que se obtuvo un 3.92%, los retiros escolares disminuyeron en un 3.12%. Se continúa acompañando al personal estudiantil para evitar su retiro.
8.	<b>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</b>	Garantizar un personal idóneo y comprometido que responda a las expectativas de estudiantes, padres de familia y entorno para asegurar la calidad en el servicio educativo	<b>PERSONAL UBICADO EN EL NIVEL DE ALTA COMPETENCIA</b> Nº de docentes, Directivos docentes y administrativos ubicados en el nivel de alta competencia/Nº total de personal que labora en la institución 100	70%	Anual	<b>89,80%</b>	Al realizar la evaluación de desempeño FOTH28 al personal que labora en la Institución se evidencia un mejoramiento en el desempeño laboral, que va en ascenso desde el año 2014 obteniendo en el 2015 un nivel de alta competencia del 89,80

## 1. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE POR DEPENDENCIAS-2015



## HISTÓRICO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE POR DEPENDENCIAS



## 2. QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Es necesario informar a la Comunidad Educativa de manera más personalizada, sobre la importancia de que todas las manifestaciones que requieran atención sean reportadas y registradas para ser analizadas y poder dar respuesta a satisfacción de la persona implicada. Se resalta a padres de familia y/o estudiantes que su aporte contribuye a un servicio educativo con calidad, Además su inquietud es valiosa para la Institución porque nos invita al mejoramiento continuo

### HISTÓRICO DE MANIFESTACIONES- 2010 A 2015



## 3. INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCION

**Nota:** Si la nota promedio mínima aceptable es menor que 4 se considera el aspecto evaluado una DEBILIDAD en nuestra Institución y sobre ellos hay que actuar

PROCESO	TOTAL %	TOTAL /Nº
Gestión Directiva	97%	4,78
Gestión Educativa	95%	4,64
Gestión del Talento Humano	98%	4,72
Gestión Financiera	90%	4,52

Hna. Blanca Victoria Ramos Botero  
**Gestión Directiva**  
**Rectora**

Nidia Eugenia Cardona Ochoa  
**Coordinadora de Calidad**